**2022 浙江数据开放创新应用大赛**

初赛参赛作品要求与模版

1. 需求分析

1．问题分析

问题导向，分析当前各类场景下所存在的堵点和痛点问题，说明什么人群、在什么场景下，存在什么样的问题。形成问题清单。

2. 用户需求分析

按场景分析各类问题所对应的用户需求，说明什么人群在什么场景需要什么产品功能。形成场景与功能需求清单。

2. 行业和竞品分析

分析相关行业的现状与前景，比较市场上竞品，分析其优势和不足，发现未被满足的用户需求和市场机遇。

二、解决方案

1. 应用场景

基于需求分析，系统阐述作品提供哪些核心场景，每一场景包括服务于哪些人群，各解决什么问题，相应提供哪些功能。

2. 原型展示（如有）

展示参赛作品的原型，如可视化分析结果、网站、APP应用或系统的原型，若有视频请提供链接。

三、数据使用

1. 数据清单

1. 列举作品使用到的政府开放数据集的名称与字段，并说明这些数据对功能构想起到了怎样的核心支撑作用。
2. 列举所使用的自有数据或社会数据名称与字段（如有）。

2. 算法模型与技术方案

结合应用场景和原型展示，说明背后的算法和技术实现方案，并体现政府开放数据与自有数据、社会数据之间的融合利用。例如：如何对数据进行加工和融合，使用了怎样的算法模型，输入与输出是什么等。

四、作品价值

说明作品所产生的社会经济价值和应用成效，例如给用户带来的便利，对城市治理水平的提升，对数字经济的推动等。

体现实战实效。对照问题清单，从定性、定量两个维度说明产生的应用成效：

1.已有成效：包括应用情况、解决哪些问题、产生成效；

2.预期成效：包括预期解决哪些问题、产生成效。